

| | |
|---|---|
| Принято на заседании педагогического совета дата <u>29 августа 2019г</u> № протокола <u>1</u> | Утверждено приказом <u>29.08.2019 № 165</u> Заведующий МДОУ «Колосок» Глазова М.Ю. |
|---|---|



**Программа дополнительного образования
"Экономическое воспитание дошкольников"
старшей подготовительной группы
на 2019-2020 учебный год**

Муниципального дошкольного образовательного учреждения
«Липицкий детский сад комбинированного вида «Колосок»

Авторы-составители: Тоньшева А.Н.
Журавлёва Н.М.

г.о. Серпухов
2019г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Целевой раздел | 3 |
| 1.1. Пояснительная записка | 3 |
| 1.2. Цель, принципы, структура Программы | 4 |
| 1.3. Планируемые результаты освоения Программы | 5 |
| 2. Содержательный раздел | 6 |
| 2.1. Календарное тематическое планирование образовательной деятельности..... | 6 |
| 2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы | 9 |
| 3. Организационный раздел..... | 9 |
| 3.1. Условия реализации задач..... | 9 |
| 3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы | 10 |
| 3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания | 11 |

Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Программа дополнительного образования “Экономическое воспитание дошкольников” разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 5–7 лет и рассчитана на один год обучения.

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

Данная программа базируется на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «**Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для старших дошкольников**». Авторы программы: Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е., Мищенко И.С.

1.2. Цель программы - помочь детям пяти - семи лет войти в социально - экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи программы:

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Структура программы:

Программа состоит из четырех связанных между собой блоков:

1. Труд и продукт труда (товар).

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- выработать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2. Деньги и цена (стоимость)

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

1.3 Планируемые результаты освоения Программы

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Содержательный раздел

2.1. Календарное тематическое планирование образовательной деятельности

| | тема | задачи | содержание образовательной деятельности | дата |
|----|---------------------------|--|--|----------|
| 1 | Труд и продукт труда | <ul style="list-style-type: none"> • формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; • выработать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; • поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; • стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности. | Беседа «О труде» Дидактическая игра «Какие ошибки допустил художник» Сюжетно-ролевая игра «Идем на работу» (повар, врач) | сентябрь |
| 2 | | | Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга»; Подвижная игра «Выбор профессии» Сюжетно-ролевая игра «Идем на работу» (парикмахер, кафе) | сентябрь |
| 3 | | | Обсуждение стихотворения «Выбор за тобой» Н.Т. Харитоновна. Рисование «Моя будущая профессия» Дидактическая игра «Кто что делает?» | октябрь |
| 4 | | | Чтение и обсуждение «Чем пахнут ремесла». Загадки о труде и профессиях. Сюжетно-ролевая игра «Идем на работу» (водитель, строитель) | октябрь |
| 5 | | | Чтение и обсуждение «Как Миша из покупателя превратился в продавца» Сюжетно-ролевая игра «Магазин продуктов» | октябрь |
| 6 | | | Чтение и обсуждение «Откуда в Мишином магазине мед взялся?» Сюжетно-ролевая игра «Идем на работу» (водитель, фермер) | октябрь |
| 7 | Деньги и цена (стоимость) | <p>познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать</p> <ul style="list-style-type: none"> • отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; • воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); • дать представление о том, что деньгами | Беседа «В общем о деньгах» Дидактическая игра «Купи другу подарок» | ноябрь |
| 8 | | | Просмотр мультфильма «Фиксики Деньги», беседа по содержанию. Обсуждение поговорки «Кто долго спит, тот денег не скопит» | ноябрь |
| 9 | | | Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся» Дидактическая игра «Магазин игрушек» | ноябрь |
| 10 | | | Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый зайчик». Обсуждение пословицы «Считай деньги в своем кармане» Сюжетно-ролевая игра «Магазин овощей-фрукты» | ноябрь |

| | | | | |
|----|--|---|---|---------|
| 11 | | оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей. | Беседа «История денег в России» Рисование «Деньги для игры в магазин» Сюжетно-ролевая игра «Магазин продуктов» | декабрь |
| 12 | | | Викторина «О какой сказке идет речь?» Решение задач «Выбор подарка», «Мяч» | декабрь |
| 13 | | | Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки» | декабрь |
| 14 | | | Беседа «Семейный бюджет и расходы семьи» Дидактическая игра «Что быстрее купят?» | декабрь |
| 15 | | | Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад». Обсуждение пословицы «Не имей сто рублей, а имей сто друзей». Рассматривание монет и купюр. | январь |
| 16 | | | Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек» Решение задач «В магазин за продуктами» | январь |
| 17 | Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности | <ul style="list-style-type: none"> • дать представление о рекламе, ее назначении; • поощрять объективное отношение детей к рекламе; • развивать у детей способность различать рекламные уловки; • учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; • учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется). | Беседа «О рекламе» Рассматривание рекламных плакатов | январь |
| 18 | | | Чтение и обсуждение «Как Сорока Мишин товар хвалила» Игра «Рекламный мешочек» (по типу «Чудесный мешочек») | февраль |
| 19 | | | Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля» Игра «Рекламное агентство» | февраль |
| 20 | | | Беседа с детьми «Рекламное агентство» Игра «Рекламный мешочек» (по типу «Чудесный мешочек») | февраль |
| 21 | | | Составление рассказов «Рекламные уловки» | февраль |
| 22 | | | Рисование «Реклама любимой игрушки» Презентация своего рисунка | март |
| 23 | Полезные экономические навыки и привычки в быту | <ul style="list-style-type: none"> • формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; • воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим | Беседа «Полезные экономические навыки и привычки в быту» | март |
| 24 | | | Обсуждение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе». Сюжетно-ролевая игра «Магазин посуды» | март |
| 25 | | | Составление рассказа на тему «Хороший хозяин – это тот, кто...» | март |

| | | | |
|----|---|--|--------|
| 26 | <p>вещным миром, бережного отношения к вещам;</p> <ul style="list-style-type: none"> воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др. | Обсуждение рассказа Н.Носова «Заплата». Обсуждение поговорки «Больше дела – меньше слов» | апрель |
| 27 | | Составление рассказа на тему «Что значит быть экономным...» | апрель |
| 28 | | Беседа «Будем бережливы» Дидактическая игра «Что мне нужно в первую очередь» | апрель |
| 29 | | Чтение и обсуждение «Что такое хорошо и что такое плохо» В.В. Маяковского. Игра – эстафета «Хорошо-плохо» | апрель |
| 30 | | Игра с интерактивной презентацией «Веселая экономика с Матросским». | май |
| 31 | | Праздник «Мы бережливые» | май |

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

Методы и приемы

Словесные:

- рассказ
- чтение
- беседа

Наглядные (подключение к запоминанию и усвоению учебного материала всех органов чувств – слуха, зрения, обоняния, вкуса, осязания):

- Наблюдение
- Рассматривание

Организационные:

- интригующее начало
- эмоциональная завязка
- сюрпризный момент и т. д.

Мотивирующие:

- создание ситуации занимательности
- загадывание загадок
- создание ситуации новизны
- эффект удивления и т.д.

Методы, возбуждающие интерес к получению знаний и умений:

- создание ситуации столкновения мнений
- игра (познавательная, развивающая, дидактическая, подвижная и пр.)
- игровое упражнение
- проведение опыта
- экспериментирование
- проблемно-поисковые методы

3. Организационный раздел

3.1 Условия реализации задач:

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;
- успешной реализации программы способствуют:
 - чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок;

- решение логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов, ресурсов;
- создание зоны “экономического игрового пространства” с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Время проведения занятий: вторая половина дня по расписанию ДОУ, 1 занятие в неделю.

Возраст детей: программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста – 5-7 лет.

3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы **Предметная среда**

К теме “Труд-продукт-товар”

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества (сорта).
3. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).
5. Ценники.
6. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

К теме “Реклама”

1. Рекламные газеты “Клиент”, “Экстра-М” и др.
2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

К теме “Деньги”

1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
3. “Портреты” членов семьи.
4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
5. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
6. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
7. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).

3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Нормативные документы

1 Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2 Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

3 Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017 № 8 С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995 № 9
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015 С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005 256 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»